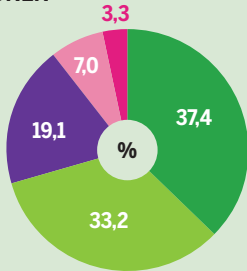


HUNGER NACH INFORMATIONEN

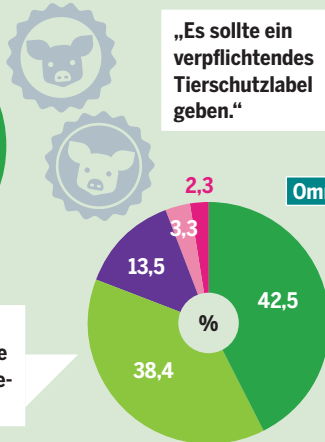
Ergebnisse der Jugendumfrage

„Marketing für tierische Produkte nur mit Bildern, die der Realität der Tierhaltung entsprechen.“



- stimme voll und ganz zu
- stimme eher zu
- teils, teils
- lehne eher ab
- lehne ganz und gar ab

„Ich fände es gut, wenn klimafreundliche Lebensmittel klarer gekennzeichnet wären.“



„Es sollte ein verpflichtendes Tierschutzlabel geben.“

Omnivor/innen

69,9 %

Flexitarier/innen

80,6 %

Vegetarier/innen

88,0 %

Veganer/innen

88,9 %

■ stimme voll und ganz zu, stimme eher zu

Differenzen durch Rundung