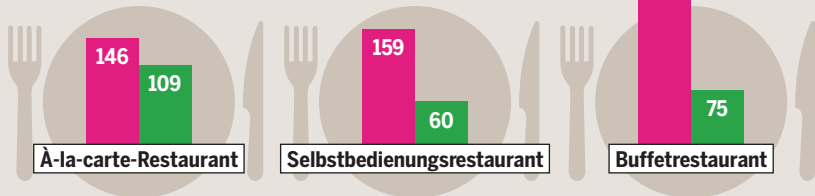


## ZWISCHEN GIER, SOCIAL MEDIA UND REKLAME

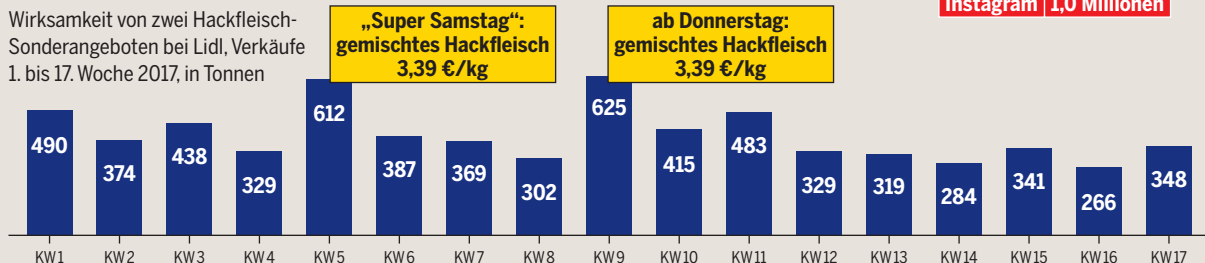
Einflüsse und Verhaltensweisen von Fleischkonsument/innen, Beispiele

Fleisch- und Gemüseverzehr nach  
Restaurantformen, in Gramm pro Mahlzeit

■ Fleisch, Fisch  
■ Gemüse



Wirksamkeit von zwei Hackfleisch-  
Sonderangeboten bei Lidl, Verkäufe  
1. bis 17. Woche 2017, in Tonnen



Anzahl der Follower von Lebensmittel-  
anbietern (Aldi Nord, Aldi Süd,  
Edeka, real, Rewe, Lidl,  
vier Online- und  
Lieferdienste)

