

## STELLENAUSSCHREIBUNG

---

Wir als Heinrich-Böll-Stiftung sind die parteinahe Stiftung von Bündnis 90/Die Grünen. Wir sind eine Agentur für grüne Ideen und Projekte, eine reformpolitische Zukunftswerkstatt und ein internationales Netzwerk mit weit über hundert Partnerprojekten in diversen Ländern und Auslandsbüros. Wir führen Bildungsmaßnahmen in der Bundesrepublik Deutschland und internationale Projekte der entwicklungspolitischen Zusammenarbeit durch. Unsere Aufgaben sind die politische Bildungsarbeit im In- und Ausland zur Förderung der demokratischen Willensbildung, des gesellschaftspolitischen Engagements, der Völkerverständigung, der Entwicklungszusammenarbeit und der Geschlechterdemokratie. Eine weitere Aufgabe ist die Studien- und Promotionsförderung. Wir fördern mit unserem Studienwerk Studierende und Promovierende. Wir als Heinrich-Böll-Stiftung orientieren uns an den Grundwerten Ökologie, Demokratie, Solidarität und Gewaltfreiheit. Werden Sie Teil unserer Stiftung und gehen gemeinsam mit uns die Herausforderungen von morgen an.

Wir suchen, unbefristet, zum 01.04.2023 eine

### **Projektbearbeitung Digitale Bildungsformate (w/m/d)**

im Bereich Kommunikation der Heinrich-Böll-Stiftung in Berlin

bis zu 39 Stunden/Woche, EG 9c TVöD-O (Teil- oder Vollzeit möglich)

#### **Deine Aufgaben umfassen:**

- Betreuung und Koordination der Erstellung und Produktion kommunikativer, digitaler Bildungsangebote (Podcasts, Erklär-Videos, digitale Planspiele o.ä.) für die zielgruppengerechte Vermittlung von Themen aus den Fachbereichen der Heinrich-Böll-Stiftung
- Platzierung der Produkte in geeigneten Kanälen und Plattformen
- Beratung von Kolleg\*innen in Vorbereitung der digitalen Bildungsangebote
- Evaluation
- Auswahl, Briefing und Beauftragung von Dienstleistern und Projektabwicklungen nach Vergabe- und Zuwendungsrecht
- Mitwirkung an der Umsetzung der Gemeinschaftsaufgabe „Teilhabe, Geschlechterdemokratie und Antidiskriminierung“

#### **Das bringst Du mit:**

- Fachhochschulstudium oder eine abgeschlossene Berufsausbildung mit Erfahrung in Kommunikation/Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 1-2 Jahre Berufserfahrung im Bereich audiovisueller Kommunikation / Multimedia
- Hohes Maß an technischem Verständnis, Eigeninitiative, organisatorischem Geschick und eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Kenntnisse in Bildrecherche, Bildbearbeitung, Filmschnitt
- Kreativität und Fähigkeit zum selbständigen Arbeiten
- Integrative Fähigkeiten, Überzeugungskraft
- Teamfähigkeit
- Gender- und Diversitykompetenz
- Gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache

#### **Wir bieten Dir:**

- Ein interessantes, abwechslungsreiches Aufgabenfeld in einer international agierenden Organisation
- Die Mitarbeit in einem engagierten Team mit sehr gutem Betriebsklima
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten möglich
- Gute interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Jahresurlaub bei einer 5-Tage-Woche und eine Jahressonderzahlung nach TVöD-O
- Betriebliche Altersvorsorge
- Moderne Büroräume
- Zentrale Lage

Wir freuen uns besonders über die Bewerbung von Menschen mit Migrationsgeschichte und von Menschen mit Behinderung.

Bitte richte Deine Bewerbung **bis zum 14.03.2023** unter Angabe der Stelle und **Kennziffer 2023/10** an die Heinrich-Böll-Stiftung e.V. in Berlin **ausschließlich über INTERAMT**, **Stellen-ID: 917822**.