

PRAKTIKUMSPLATZ

Die Heinrich-Böll-Stiftung ist die parteinahe Stiftung von Bündnis 90/Die Grünen. Sie ist eine Agentur für grüne Ideen und Projekte, eine reformpolitische Zukunftswerkstatt und ein internationales Netzwerk mit weit über hundert Partnerprojekten in rund sechzig Ländern. Ihre Aufgabe ist die politische Bildungsarbeit im In- und Ausland zur Förderung der demokratischen Willensbildung, des gesellschaftspolitischen Engagements, der Völkerverständigung, der Entwicklungszusammenarbeit und der Geschlechterdemokratie. Die Stiftung orientiert sich an den Grundwerten Ökologie, Demokratie, Solidarität und Gewaltfreiheit.

Wir suchen vom **1. April bis 30. Juni 2025** eine/n

Praktikant*in

Im Bereich Kommunikation in Berlin mit Schwerpunkt **Grafik & Design**

Die Arbeitszeit beträgt 39 Stunden und wird mit einer Praktikumsvergütung in Höhe von 450,00 Euro monatlich entschädigt.

Dieses Praktikumsangebot richtet sich ausschließlich an **Studierende im Bachelorstudiengang (nur im Erststudien- gang möglich)** und an **Pflichtpraktikant*innen im Masterstudiengang**.

Unsere Themen, Programme und Projekte sind erfolgreich, wenn sie bei Medien, Multiplikator*innen, Bürger*innen auch wahrgenommen werden. Die Planungen und Ideen der Kolleg*innen aus dem Haus - irgendwann kommen sie alle im Bereich Kommunikation an. Wir bringen Inhalte auf den Punkt: ästhetisch, verständlich, professionell.

An dieser spannenden Schnittstelle zwischen innen und außen bieten wir einen Praktikumsplatz im Referat Marketing & Design an. Wir machen Student*innen mit Öffentlichkeitsarbeit der grünen politischen Stiftung vertraut:

Wir haben einen Platz frei!

Die Ausbildungsfelder umfassen:

- Mitwirkung an der Umsetzung von **crossmedialen** Grafik- und Marketing-Anwendungen in Zusammenarbeit mit den Fachreferaten und Partnern der Stiftung
- Layout und Satz ausgewählter Werbeträger für Print, Digital, Social-Media-Kommunikation in enger Abstimmung mit der Leitung Grafik & Design
- Recherche von Bildern
- Mitwirkung bei der Umsetzung der Gemeinschaftsaufgabe „Teilhabe und Antidiskriminierung“

Dafür bringst du mit:

- Möglichst erste Erfahrungen im Bereich Layout, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Webdesign
- Kenntnisse der gängigen Grafikprogramme v.a. Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Interesse an der Arbeit der Heinrich-Böll-Stiftung
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Eine für den Zeitraum des Praktikums gültige Immatrikulationsbescheinigung
- Leistungsbereitschaft
- Teamfähigkeit
- Kooperations- und Kommunikationsfähigkeit
- Gender- und Diversitykompetenz

Wir freuen uns besonders über die Bewerbung von Migrantinnen und Migranten und von Menschen mit Behinderung.

Bewerbungen inklusive Motivationsschreiben und der üblichen Unterlagen (nach Möglichkeit als zusammenhängendes PDF-Dokument) bitte bis zum **10. März 2025** an:

Marita Wenzel, Bereich Kommunikation der Heinrich-Böll-Stiftung e.V.
Schumannstr. 8, 10117 Berlin oder via E-Mail: wenzel@boell.de