

## SUPER-, MINI-, STRASSENMARKT

Einflussfaktoren für die Entscheidung über den Ort des Einkaufs von Lebensmitteln, Untersuchung in 56 Ländern, 2011

- Preis
- Gesundheit
- Transportkosten
- Verpackung und Information
- höherer Nährwert
- Lebensmittelallergie

